

รายละเอียดคุณลักษณะของการดำเนินงาน

(Term of Reference : TOR)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมี รายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน ในเชิงธุรกิจ ของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและ เศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจ อำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถ และความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการ จัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาค ประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของ ตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะ สนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและ การตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เห็นควร กำหนดให้มีการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้ เป็นอีกกลไกหนึ่งในการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่การแข่งขันทางการตลาดได้

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดขอนแก่น เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและ สนับสนุนการพัฒนาของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

๒.๒ เพื่อพัฒนารูปแบบหรือบรรทัดฐานที่เหมาะสม และมีมูลค่าเพิ่ม ของผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม ปรับตัวสู่การพัฒนา (QuadrantD) หรือ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๑ - ๓ ดาว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

จังหวัดขอนแก่น กำหนดจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดให้ มีความพร้อมในการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบหรือบรรทัดฐานที่ เหมาะสม และมีมูลค่าเพิ่ม ของผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (QuadrantD) หรือ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๑ - ๓ ดาว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์โดยมีกรอบการดำเนินงานที่สำคัญประกอบด้วย

2. นิต



๓.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานบริหารโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในภาพรวมทั้งโครงการ ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่จำเป็นต้องดำเนินการตามที่จังหวัดขอนแก่น กำหนด

๓.๒ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ จัดทำแผนงานและกำหนดหลักสูตรพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดขอนแก่น

๓.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดขอนแก่น

๓.๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(QuadrantD) หรือกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๑ - ๓ ดาว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๓.๕ จัดกิจกรรมทดสอบตลาด และจัดการประกวด KBO ระดับจังหวัด

๓.๖ สรุปและประเมินผลโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๔. วัตถุประสงค์การจ้าง

จังหวัดขอนแก่น ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้นจน สิ้นสุดงาน และสรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ในการจ้าง ดังนี้

๔.๑ วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ จัดทำแผนงานและกำหนดหลักสูตรพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดขอนแก่น

๔.๒ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และการลงพื้นที่ให้คำแนะนำ ปรีกษาเชิงลึก ณ ที่ทำการกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดขอนแก่น

๔.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(QuadrantD) หรือกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๑ - ๓ ดาว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๔ สร้างและพัฒนาช่องทางการตลาดให้เป็นที่รู้จัก โดยการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดและการจัดกิจกรรมประกวดผลงาน KBO ระดับจังหวัด

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (QuadrantD) หรือ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๑ - ๓ ดาว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

จังหวัดขอนแก่น จะจัดจ้างนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา ที่มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP ตามขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ ดังนี้

๘.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในการดำเนินโครงการทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาทำงานเป็นรายสัปดาห์และเป้าหมายที่ผลในแต่ละช่วงเวลาดำเนินการตามแผนที่ตั้งไว้

๘.๑.๑ จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมายตามบัญชีแนบท้าย

2. ๖๖



๘.๑.๒ จัดทำแผนการประสานงานดำเนินการร่วมกันกลุ่มเป้าหมายและผู้จัดจ้างโดยกำหนดเป็นระยะเวลา ตั้งแต่วันลงนามในสัญญาจนถึงวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ

๘.๒ ประสานคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP) KBO จังหวัด (คำสั่งจังหวัดขอนแก่น ที่ ๔๓๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๓ KBO) เป็นที่ปรึกษาและร่วมวางแผนและดำเนินการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย

๘.๓ ลงพื้นที่เพื่อรับฟังข้อมูล ปัญหา และความต้องการพัฒนาสินค้าจากกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ พร้อมวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการว่า มีความเหมาะสมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใด ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ทั้งตลาดภายใน และตลาดต่างประเทศ และเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก

๘.๔ ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ร่วมกันหาทิศทางทางการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ โดยวิธีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและทำงานร่วมกันกับผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเป้าหมายระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑ วัน/กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ (ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง) ให้ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- (๑) การสร้างแรงบันดาลใจในงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- (๒) การออกแบบและพัฒนาตราสินค้า รวมถึงการสร้างแบรนด์ที่ดี
- (๓) การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าใหม่ ให้มีคุณภาพ สวยงาม น่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า และการใช้งานของผลิตภัณฑ์
- (๔) ข้อมูลเชิงพาณิชย์และช่องทางการตลาดที่เหมาะสม ตามทิศทาง และแนวโน้มความต้องการของตลาด
- (๕) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ หรือมาตรฐานการผลิต
- (๖) นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- (๗) การเขียนกรอบแนวคิดในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Mind mapping & Concept of design)

(๘) การเขียนภาพร่าง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ร่างรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

๘.๕ จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๑ ละ ๑ แผน รวมทั้งสิ้น ๒๐ แผน ที่มีรายละเอียดการพัฒนาตามเกณฑ์ตัวชี้วัดกิจกรรม ไม่น้อย ๔ ใน ๖ ข้อ (โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑, ๒) ดังต่อไปนี้

- (๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ และน่าสนใจ
- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๘.๖ มีการแต่ง และเรียบเรียง Story of Product ให้แก่ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน หรือความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ หรือจุดเด่นของตัวสินค้า หรือแบรนด์ที่เข้าใจง่าย เข้าถึงผู้บริโภคได้ดี พร้อมจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานต่อไป

2. นวัตกรรม



๘.๗ ต้องดำเนินการจัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ประกอบการออกแบบตราผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ณ ที่ทำการของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บข้อมูลทั้งหมด และผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้าง หรือผู้ที่ผู้ว่าจ้างมอบหมายทราบก่อนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๘.๘ พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ ให้สวยงาม และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยจัดทำเป็นไฟล์ ARTWORK ให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

๘.๘.๑ การออกแบบตราสินค้าและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

(๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้าง ให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

(๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้างและมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายลิขสิทธิ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงเช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์

(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุอย่างน้อยดังนี้

- ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า
- ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต
- สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือประมาณ หรือ ปริมาตร หรือ น้ำหนักของ

สินค้าแล้วแต่กรณี

- ข้อเสนอแนะในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือวัน เดือน ปี

ที่ควรบริโภค

- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า
- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไป

ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๘.๘.๒ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายและให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๘.๘.๓ วัตถุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวง สาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

๘.๘.๔ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๘.๘.๕ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๘.๘.๖ ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

2. นันท

อเนก



๘.๘.๗ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

๘.๘.๘ ต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า สร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่น ๆ โดยการออกแบบตราผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ นำเสนอรูปแบบรายละเอียดของตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาปรับเปลี่ยน แก้ไข ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ก่อนการจัดพิมพ์/ผลิต และจัดทำ Mock-up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ แบบ ๆ ละ ๒ ชิ้น ที่เหมือนจริง ทั้งด้านสีสันทัน และรูปร่าง และต้นแบบตราสินค้า พร้อมจัดทำรายละเอียดราคาต้นทุนในการผลิต ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งปริมาณการจัดทำบรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบ

๘.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องทำบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม และบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเพื่อทดลองตลาด (ตามจำนวนเงินที่กำหนด) ได้แก่ ฉลาก/สติ๊กเกอร์ตราสินค้า/สติ๊กเกอร์แบบต่างๆ /ป้ายสินค้าไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น หรือกล่องกระดาษไม่น้อยกว่า ๒๐ ใบ หรือถุงกระดาษไม่น้อยกว่า ๒๐ ใบ หรือสายคาดไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น หรือถุงผ้าสกรีนลาย ไม่น้อยกว่า ๕๐ ใบ หรือลาเบลสินค้าไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น หรืออื่น ๆ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (โดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้างและผู้ว่าจ้าง) พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ให้กับหน่วยงาน

๘.๑๑ ต้องจัดทำตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ตามจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และส่งมอบแม่พิมพ์บรรจุภัณฑ์ ให้กับหน่วยงานจัดจ้าง

๘.๑๒ ก่อนส่งมอบงานผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดเก็บตราผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อส่งมอบโดยบรรจุหีบห่อที่สามารถกันกระแทกและกันความชื้นได้ สะอาด ปลอดภัย ตราผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้องมีสภาพที่สมบูรณ์ในวันที่ส่งมอบ

(๒) มีการแยกบรรจุภัณฑ์แต่ละรายการอย่างชัดเจน พร้อมแสดงรายละเอียดบรรจุภัณฑ์ภายในหีบห่อ

(๓) จัดทำเอกสารส่งมอบบรรจุภัณฑ์

(๔) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ณ ที่ทำการของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย

ทั้งนี้ การส่งมอบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้าง หรือผู้ที่ผู้ว่าจ้างมอบหมายทราบก่อนดำเนินการ ไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๘.๑๓ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา ของทั้ง ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ เป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๒ เล่ม (พิมพ์สี) และส่งเป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ที่แสดงรายละเอียดประกอบไปด้วย

(๑) บทสรุปผู้บริหาร

(๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(๓) กระบวนการพัฒนา ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่าย

(๔) ผลสำเร็จของโครงการ หรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิม และรูปแบบใหม่ ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว

(๕) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนา พร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคตต่อไป

(๖) รายละเอียดอื่นเพิ่มเติมตลอดโครงการตามความเหมาะสม

2. นิต



ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดขอนแก่นเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

๙. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายจ่ายหรือบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่นเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๙.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการหรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๙.๑๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงานให้คณะกรรมการพิจารณา

2. 



๙.๑๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่นทันที หลังจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างละ ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๙.๑๘ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

จังหวัดขอนแก่น จะดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดขอนแก่นใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน (คิดเป็นค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐) ได้แก่

๑๐.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๔๐)

๑๐.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๖๐) ดังนี้

๑๐.๒.๑ รูปแบบการดำเนินงานมีความชัดเจนความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และมีความเป็นไปได้จริง ครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินงาน (๗๕ คะแนน)

๑) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม (๑๐ คะแนน)

๒) แนวคิด จัดทำหลักสูตร และแนวทางพัฒนา (๑๐คะแนน)

๓) แนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์และแนวทางการให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเป้าหมาย(๓๐ คะแนน)

๔) การออกแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด การจัดประกวดผลงาน KBO จังหวัดและสถานที่จัดกิจกรรมทดสอบตลาด (๒๕ คะแนน)

๑๐.๒.๒ ความพร้อมของทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิมีทักษะความเชี่ยวชาญความชำนาญมีประสบการณ์สามารถดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะ และขอบเขตการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากเอกสารแนะนำองค์กร ประวัติผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ สำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้าง (๒๐ คะแนน)

๑๐.๒.๓ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (คะแนน ๕ คะแนน)

ทั้งนี้ จังหวัดขอนแก่น จะพิจารณาผู้เสนอราคาตามเกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยเลือกใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น พิจารณาทั้งโครงการ บริษัทฯ ที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการเสนอราคา

๑๑. สถานที่ดำเนินการ

ที่ทำการกลุ่ม ของกลุ่มเป้าหมาย และสถานที่เอกชนในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่น หรือสถานที่อื่นๆ ที่เหมาะสม ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

๑๒. การส่งมอบ

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานที่ดำเนินการในแต่ละงวดงานส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุโดยจัดทำเป็นรูปเล่มและหรือแฟ้มเอกสาร พิมพ์สี จำนวน ๓ ชุด พร้อมบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชุด การส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

21. นันท์



๑๒.๑ งวดที่ ๑ จัดส่งแผนการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และดำเนินงานตามโครงการฯ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๘.๑, ๘.๒, และ ๘.๓ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีเอกสารประกอบการส่งมอบงาน ได้แก่ จัดทำแผนการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย แนวคิดหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เอกสารสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และการลงพื้นที่ให้คำแนะนำปรึกษาเชิงลึก ณ ที่ทำการกลุ่มเป้าหมาย และสรุปผลการดำเนินโครงการ และหรือเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง

๑๒.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ดำเนินงานตามโครงการฯ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๘.๔, ๘.๕, ๘.๖, และ ๘.๗ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีเอกสารประกอบการส่งมอบงาน ได้แก่ สรุปผลการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดและการจัดประกวดกิจกรรม KBO ระดับจังหวัด สรุปผลการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ สรุปผลการประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เอกสารสรุปผลการดำเนินงานภาพรวมโครงการ และหรือเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง

๑๓. เงื่อนไขในการจ่ายเงิน

เบิกจ่ายงบประมาณเมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการพิจารณาตรวจรับพัสดุเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งการเบิกจ่ายเงินตามสัญญาจ้างเป็น ๒ งวดตามงวดงานดังนี้

งวดที่ ๑ ชำระเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งงานงวดที่ ๑ ตามข้อ ๑๒.๑ เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ชำระเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งงานงวดที่ ๒ ตามข้อ ๑๒.๒ เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๔๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๑๔. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ดำเนินการภายในกำหนดเวลาตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกยกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ นอกจากนี้ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๕. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ทั้งสิ้นจำนวน ๖๕๖,๐๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

๑๖. ผู้รับผิดชอบ

นายธีระเชษฐ สอนปะละ
พัฒนาการจังหวัดขอนแก่น
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น



2. *[Handwritten signature]*

๑๗. สถานที่ติดต่อ

๑๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น

จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ ๐-๔๓๒๔-๖๘๕๔

๑๘. การสงวนสิทธิ์

๑๘.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดขอนแก่น

๑๘.๒ จังหวัดขอนแก่นทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๘.๓ จังหวัดขอนแก่นขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพื้นที่ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการดังกล่าว เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

2. 

